

## CONCURSO FOTOGRÁFICO PARA LA CONFECCIÓN DEL CALENDARIO AÑO 2010 DE AUDINFOR



### BASES DEL CONCURSO

#### 1. Objetivo

El objetivo de este primer concurso dirigido a clientes y colaboradores de Audinfor no es otro que la promoción **a la afición por la fotografía** y dar la posibilidad de que se pueda apreciar vuestra obra y técnica en cientos de despachos de toda España.

El calendario de Audinfor se distribuye en más de mil despachos de todo el territorio nacional.

No hay premio económico en el concurso, y es que pensamos que no hay mejor recompensa que tener la oportunidad de dar color a los despachos de cientos de compañeros, día a día y mes a mes con nuestra pequeña obra de arte.

#### 2. Participantes

Podrán participar en este concurso fotográfico todos los clientes de Audinfor, tanto de sus productos Gesia, como de Auditoría y Formación. También podrán participar los trabajadores y colaboradores de la firma.

#### 3. Modalidad

Formato digital.

#### 4. Tema

**Ciudades de España y Latinoamérica.**

#### 5. Características de las obras

Imagen digital: Las fotografías deben estar realizadas con una cámara digital.

Las fotografías digitales deben tener las siguientes características:

- Cada imagen se enviará en formato JPG
- Deben tener una resolución mínima de 4 Megapíxeles
- El peso del archivo, una vez comprimido, deberá tener un tamaño máximo de 5 MB para el envío.

Cada concursante podrá presentar únicamente dos fotografías, deberán ser originales y no haber sido premiadas en otros concursos o certámenes fotográficos. Se permite el retoque global, pero no se podrá añadir o eliminar elementos que modifiquen su composición original.



6. Plazo de presentación

El plazo de presentación será **del 25 de octubre al 15 de noviembre del 2009** a las 14:00 horas.

7. Presentación de los trabajos

Cada participante podrá presentar un máximo de dos fotografías sobre el tema objeto del concurso.

Las fotografías se enviarán a la siguiente dirección: [concursofotografia2009@audinfor.com](mailto:concursofotografia2009@audinfor.com) adjuntando el archivo de la obra que se desee presentar. En el correo electrónico, el concursante deberá indicar necesariamente su nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, la empresa o firma a la que representa y el nombre y la descripción de la/s fotografía/s.

El envío de este correo electrónico supondrá la autorización para que Audinfor pueda distribuir dichas fotografías en su calendario y en la página web.

8. Jurado

El jurado estará integrado por los miembros de la Dirección de la firma Audinfor, S.L.

9. Publicación

El fallo del jurado será en noviembre de 2009.

Se comunicará únicamente a los ganadores qué fotografías han sido seleccionadas y se incorporarán en la maqueta de nuestro calendario oficial 2010.

También se publicarán las fotografías en nuestra página web: [www.audinfor.com](http://www.audinfor.com), junto con la descripción y el nombre del autor.